PRESSE INFORMATION

FLIESEN I ARCHITEKTUR I DESIGN

COMEBACK DER STARKEN FARBEN

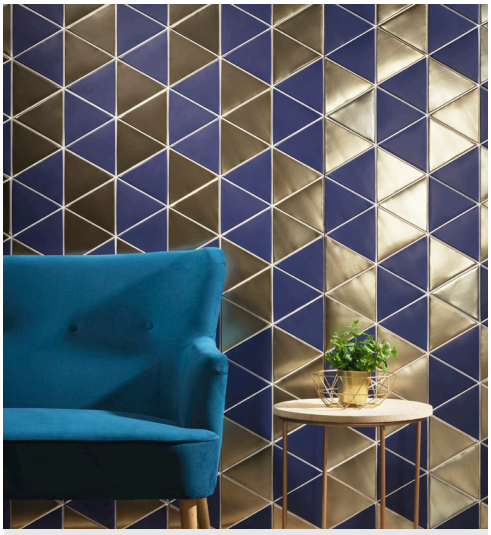
SPANISCHE FLIESENTRENDS AUF DER CEVISAMA 2019

Wenn im Februar die gesamte spanische Fliesenindustrie aus Castellón ihren obligatorischen Halt auf der Messe Cevisama in Valencia einlegt, können sich Vertriebshändler, Architekten, Innenausstatter und Planer auf ein breit gefächertes und hochwertiges Angebot freuen. Darunter Ambiente-Ideen für private Rückzugsorte sowie exklusive Trends und Dekorationen für Objektbereiche wie Büros, Hotels oder Banken. Neben der Anzahl der spanischen Teilnehmer steigen auch die Zusagen der Aussteller aus dem Ausland – hauptsächlich aus Europa. Hier zeigt auch Italien immer größeres Interesse an einer Präsenz auf der spanischen Keramikmesse.

Düsseldorf, Dezember 2018 – (fpr) Herausragende Designs und technische Innovationen erwarten die Besucher an den Ständen der spanischen Hersteller, denn diese sind immer ein wenig mutiger und tendieren zu außergewöhnlicheren Produkten. 2019 sind einige keramische Überraschungen dabei, auf die Händler und Architekten gewartet haben. Dabei spielen Farben, Formate und Dekorationen wieder eine stärkere Rolle, was sich in den folgenden Trends aus Spanien widerspiegelt.

DIE KERAMISCHE WELT DER GEOMETRIE

Fußböden und Wände zu einem dekorativen Element in der Raumgestaltung werden zu lassen, ist ein Trend, der sich schon in den letzten Jahren abzeichnete. Vor allem Fliesen in geometrischen Formaten und mit entsprechenden Mustern nehmen weiter an Bedeutung zu. Ob farbig kombiniert oder monochrom – diese gefliesten Flächen bestimmen maßgeblich die Raumwirkung und sind als Statement aus der modernen Innenarchitektur nicht mehr wegzudenken. So erobern zunehmend dreieckige, sechseckige oder auch rhombische Formate Wohn- und Geschäftsräume. Die spanischen Fliesenhersteller experimentieren dabei mit Farben und Texturen und decken dadurch ganz



(Foto: Tile of Spain)

TILE OF SPAIN
FLIESEN I ARCHITEKTUR I DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

PRESSE INFORMATION

neue gestalterische Möglichkeiten auf. Auch das klassische Art déco-Design der 1920er- und 1930er-Jahre wird aufgegriffen und erneuert. Auf diese Weise entstehen originelle und markante Räume – anspruchsvolle Umgebungen, die sensibel und zeitgemäß die Nostalgie der Vergangenheit abbilden.

LIEBLINGSFARBE: BUNT

Auch wenn der geometrische Trend selbst viel Persönlichkeit mitbringt, wird dieser in den neuen Kollektionen noch eine Extraportion Farbe hinzugefügt. Das macht Böden und Wände zu den absoluten Protagonisten der Räume. Das Spiel mit Farbe ist in der Lage, Formen zu kreieren, den Raum zu erweitern und interessante Licht- und Schattenspiele zu schaffen. So werden die Fliesen-Designs der 1980er-Jahre wiederbelebt, in denen Farbe ein wesentliches Element der Dekoration war. Dabei bevorzugen die Designer keine bestimmte Farbe, sondern kombinieren und experimentieren frei mit ihren keramischen Möglichkeiten.

(Foto: Tile of Spain)

ALLES ANDERE ALS OBERFLÄCHIG: DAS SPIEL MIT TEXTUREN

(Foto: Tile of Spain)

Inzwischen lassen sich mit keramischen Wand- und Bodenbelägen ganze Häuser verkleiden. Vor allem Wände können mit Fliesendekorationen optisch aufgebrochen und zum Designobjekt werden. Hier spielen auch unterschiedliche Texturen eine immer wichtigere Rolle. Dabei kommen polierte und raue, flache und dreidimensionale, matte und glänzende Oberflächen zum Einsatz. Durch die Kombination verschiedener Texturen können Räume unterschiedlich wirken. Dies ist der perfekte Trend für alle, die eine besondere Sensibilität für die Reflexion von Licht und die Eleganz subtiler Kontraste haben. Hier werden die Oberflächen zu wahren Kunstwerken im Raum.

TILE OF SPAIN
FLIESEN I ARCHITEKTUR I DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

PRESSE INFORMATION

KEINE ANGST VOR DUNKLEN TÖNEN

Der aktuelle Trend zu farbigen Fliesen macht auch die dunklen Töne wieder attraktiv. Dunkelgraue, grüne oder schwarze Fliesen auf Wand oder Boden erschaffen ein sehr gemütliches und anspruchsvolles Ambiente. Die eleganten Farben werden aktuell in zahlreichen Nuancen, Texturen und Reliefs angeboten. Auch die Optik von schwarzem Marmor oder anderen dunklen Gesteinen ist derzeit ein Favorit auf Böden und Wänden. Die dunkle Farbpalette findet sich auch in den Geometrie- und Texturen-Trends wieder, wo sie sehr originelle Kontraste erzielt.

(Foto: Tile of Spain)

NIEMALS AUS DER MODE: KLASSIKER!

Manchmal basieren Trends auch darauf, weiterhin den üblichen Elementen zu vertrauen. In Sachen keramische Fliesen bedeutet das, vor allem bei der Bodengestaltung auf klassischen Materialien zu setzen. Niemals aus der Mode kommen beispielsweise ultra-polierte Marmoroptiken. Dieser Stil, obwohl klassisch, triumphiert jedes Jahr. Verleiht er doch den Räumen Eleganz und Geräumigkeit. Marmor reflektiert das Licht in einer gleichmäßigen Weise und schafft ein Ambiente von einzigartiger Klasse und Schönheit. Das gilt auch für die kleine Schwester des Marmorstils: Terrazzo. In verschiedenen Farben, Formen und Größen lässt sich mit der Terrazzo-Optik wunderbar experimentieren. Auf diese Weise wird ein klassisch traditioneller Stil neu erfunden. Zu den wiederbelebten Klassikern zählt auch Terrakotta. Die Fliesen mit ihren erdigen Oberflächen und ihren heterogenen Texturen passen am besten zu Wohnstilen, die sich durch

(Foto: Tile of Spain)

TILE OF SPAIN
FLIESEN I ARCHITEKTUR I DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

PRESSE INFORMATION

(Foto: Tile of Spain)

Einfachheit auszeichnen. Dabei verleihen sie den Räumen eine angenehme Wärme. Vor allem die Reminiszenz an den mediterranen Stil macht Terrakotta zum Favoriten bei Innenarchitekten. Diese haben das „alte“ Material für sich entdeckt und setzen es durch frische Ideen zeitgemäß um.

Weitere umfassende Informationen rund um das Thema Fliesen aus Spanien gibt es unter www.tileofspain.de.

TILE OF SPAIN
FLIESEN I ARCHITEKTUR I DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de